

# ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DA REDE ECG

## REDE EDUCAÇÃO CIDADANIA GLOBAL



A Rede ECG definiu a sua **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** no 8º Encontro de trabalho que teve lugar em fevereiro de 2016, a partir de uma proposta elaborada durante a oficina realizada em novembro de 2015 com esse objetivo.

Os **objetivos de comunicação** da Rede ECG são:

- promover a Educação para a Cidadania Global (ECG)
- encorajar atores nas suas práticas de ECG
- dar a conhecer a Rede ECG

As **audiências** junto de quem a Rede ECG quer promover a ECG, encorajar práticas de ECG e dar a conhecer a Rede são:

- professores/as e educadores/as
- organizações da sociedade civil
- atores institucionais, particularmente na área da Educação e do Desenvolvimento
- mundo académico
- meios de comunicação social, genéricos e especializados (neste caso, sobretudo no campo educativo)

As **mensagens** que quer transmitir, partilhar com as audiências identificadas, de acordo com os objetivos definidos são:

- a ECG é indispensável para responder aos desafios do mundo complexo em que vivemos
- a ECG é um processo educativo contínuo e transformador
- a ECG visa a transformação social em coerência com os valores da solidariedade, equidade e justiça social
- a ECG implica uma crítica sobre as causas estruturais das situações e dos acontecimentos
- a ECG exige diálogos entre o local e o global
- a ECG está assente no trabalho colaborativo

As **estratégias** a mobilizar para transmitir o que quer a quem quer, de acordo com os objetivos definidos são:

- divulgar documentos de referência e outros documentos na área da ECG
- divulgar e refletir sobre iniciativas e projetos na área da ECG (que vão acontecer ou já aconteceram)
- partilhar recursos pedagógicos, da Rede ECG e de outros
- testemunhar e promover o trabalho em rede
- reforçar a imagem da Rede ECG

As **táticas** (tipos de atividades, ferramentas) a utilizar para concretizar as estratégias definidas são:

- criação e alimentação de um bom *website*, ao abrigo da licença *Creative Commons* (que encoraja a partilha)
- organização de atividades presenciais (encontros, ações de formação...)
- envio criterioso de mensagens eletrónicas com informação selecionada e *links* para “saber mais”
- partilha de testemunhos
- estímulo à passagem de mensagens através das pessoas
- utilização de plataformas digitais de membros da Rede ECG e outras.